

**ADENDA No. 1**  
**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**PROGRAMA INNPULSA MUJERES**

**OBJETO DE LA INVITACIÓN:** Seleccionar las beneficiarias del programa iNNpulsa Mujeres para el fortalecimiento de las capacidades empresariales y el desarrollo productivo sostenible e incluyente a nivel nacional de mujeres.

Para tal efecto, la modificación se escribe en letra cursiva y subrayado en color rojo para su fácil identificación.

**PRIMERO:** Se modifica el numeral 7. ¿Qué necesito para inscribirme?, en el sentido de ajustar el vínculo de postulación así:

Solo debes entrar a o a <https://www.innpulsacolombia.com/category/convocatorias/> o a <https://innpulsamujeres.com/>, llenar el formulario con tus datos y los de tu negocio y cargar los documentos solicitados.

**SEGUNDO:** Se modifica el numeral 9. ¿Cuánto tiempo tendré que destinar?, en el sentido de aclarar el tiempo destinado para el programa así:

Si resultas seleccionada, ingresarás a un programa con una duración total de 4 meses.

**TERCERO:** Se agrega el numeral 10. Así:

10. Fecha de cierre de la convocatoria. La convocatoria estará abierta hasta seleccionar la meta establecida.

Los demás requerimientos contenidos en los términos de referencia se mantienen en las mismas condiciones.

La presente se publica el **veinte (20) de marzo de 2026** en la página web <https://www.innpulsacolombia.com>.

**INNPULSA COLOMBIA**



## INFORME DE AVANCE DE CONVOCATORIA PROGRAMA INNPULSA MUJERES

Nombre del aliado	ASOCIACIÓN CENTRO LATINOAMERICANO DEL PROPÓSITO (CLAP)
Fecha de presentación	19/03/2026

### INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de las acciones realizadas por la Asociación Centro Latinoamericano del Propósito (CLAP) en el marco de la convocatoria del programa “iNNpulsa Mujeres”. Se evidencian acciones vinculadas a la convocatoria virtual, la difusión en medios de comunicación, reuniones con aliados estratégicos y participación en eventos del ecosistema de emprendimientos y economía popular. Así mismo, se presentan los resultados de la convocatoria, tanto respecto al alcance de difusión virtual, como el número actual de postulantes y habilitadas.

### ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN

#### 1) Convocatoria virtual

En la ejecución de la convocatoria, entendiendo que el formulario solo está disponible de forma virtual, se activa una serie de piezas comunicativas en video y en fotografía que cuentan con un look gráfico aprobado por iNNpulsa, con base en su manual de marca, el de CLAP y la parte motivante del proyecto.





Con esta línea gráfica aprobada, se abren 3 canales de comunicación:

1. Diseño, puesta en marcha y optimización de la página web [innpulsamujeres.com](http://innpulsamujeres.com), a la que se puede acceder también desde [innpulsa.clapedu.co](http://innpulsa.clapedu.co), la cuál está pensada para alojar un número masivo de ingresos en página y un diseño amigable en móvil, entendiendo el posible medio de conexión de las beneficiarias. Estas son las acciones técnicas específicas:
  - a. Diseño web optimizado para móvil
  - b. Puesta a punto del Pixel y de Google Analytics
  - c. Embebido del formulario final.
2. Distribución orgánica por medio de las redes sociales de CLAP en Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.
  - a. Entre las acciones de Meta, se pactan colaboraciones con las redes de iNNpulsa Colombia y Ministerio de Comercio Industria y Turismo, lo que maximiza la difusión.
3. Distribución por Paid Online Media en Meta y Google.

La distribución en canales orgánicos se da inicio el 20 de febrero, una vez queda aprobada la línea gráfica con iNNpulsa.

La distribución en pauta digital empieza el 3 de marzo, una vez se supera la fase de alistamiento técnico, que incluye robustecer la página, habilitar los pixeles y demás herramientas digitales que permiten la medición, configurar el Google Analytics y la configuración de la pauta.

Asimismo, se establecen automatizaciones con el fin de responder de manera más rápida a las personas interesadas en la publicación, de tal forma que se les envía el link al formulario de la convocatoria de forma personalizada.

## 2) Difusión en medios de comunicación

En esta sección, se evidencian las acciones de difusión en medios de comunicación a nivel nacional en formatos virtuales e impresos.

**Tabla 1. Difusión en medios de comunicación**

Aliado	Medios de comunicación y/o difusión	Fecha
Alcaldía de La Candelaria	Redes sociales	19/03/2026
Vanguardia	Redes sociales	17/03/2026 y 10/03/2026
Qhubo Bucaramanga	Impreso	9/03/2026 y 14/03/2026
Enter.co	Web	19/03/2026





El Espectador	Web	16/03/2026
Forbes	Web	18/03/2026

### 3) Reuniones con aliados

Como parte de la estrategia de socialización y difusión del proyecto, se han remitido 30 cartas a aliados estratégicos, incluyendo actores públicos y privados, fundaciones sin ánimo de lucro y ONG, entre otros. Con ello, se busca establecer conexiones con entidades que faciliten el acceso a poblaciones que cumplan con los requisitos de la convocatoria y, a su vez, brindar orientación y resolver dudas durante el proceso de registro en el formulario.

**Tabla 2.** Aliados contactados a través de cartas

Centros de Emprendimiento y Empleo <b>Alcaldía de Medellín</b>	Agrosolidaria	Colectivo Las Mujeres del Común <b>Bucaramanga</b>	Fundación La Casa en el árbol <b>Santiago de Cali</b>	Dirección de la Mujer y Equidad de Género <b>Alcaldía de Floridablanca</b>
FODES Fondo de Desarrollo Solidario	Fundación Soy Capaz <b>Bucaramanga</b>	Fundación Tiempo de Hormigas <b>Barichara, Santander</b>	Fundación Mundo Mujer <b>Popayán, Cauca</b>	Furas Colombia Organización para el fortalecimiento de emprendimientos de mujeres. <b>Cartagena de Indias</b>
Gestora Social <b>Alcaldía de Floridablanca</b>	Doctora Nelly Vasquez Lideresa Social <b>Cartagena de Indias</b>	Secretaria de Desarrollo Rural y Económico. <b>Alcaldía de Piedecuesta</b>	Jovesolides Colombia <b>Cartagena de Indias</b>	Subsecretario de Planificación, Control y Competitividad Turística. <b>Alcaldía de Medellín</b>
Secretaria de Bienestar Social <b>Alcaldía de Cali</b>	Secretaria de Desarrollo Social <b>Alcaldía de Floridablanca</b>	Secretaría de Participación y Desarrollo Social <b>Cartagena de Indias</b>	Observatorio de Turismo <b>Santiago de Cali</b>	Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico <b>Alcaldía de Floridablanca</b>





Corporación Yensha ONG  <b>Cartagena de Indias</b>	Dirección de la Mujer  <b>Alcaldía de La Candelaria</b>	Secretaria de Turismo  <b>San Vicente de Chucuri</b>	Asociación Nacional de Mujeres  Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia (ANMUCIC)	Corporación  <b>Hypatia Bucaramanga</b>
Red de Empoderamiento de Mujeres <b>Cartagena de Indias</b>	Corporación Opción Legal <b>Bogotá</b>	Colombia Diversa <b>Bogotá</b>	Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC)	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga <b>Bucaramanga</b>

**Tabla 3. Reuniones de socialización de la convocatoria del programa**

Descripción	Fecha	Aliado
Reunión de socialización Presentación de proyecto	02 de marzo de 2026	CONFECÁMARAS
Reunión de socialización Presentación de proyecto	06 de marzo de 2026	Dirección de la Mujer / Alcaldía de la Candelaria
Reunión de socialización Presentación de proyecto	06 de marzo de 2026	Secretaria de Turismo / Alcaldía San Vicente de Chucuri
Reunión de socialización Presentación de proyecto	13 de marzo de 2026	Dirección de la Mujer / Alcaldía de Floridablanca
Reunión de socialización Presentación de proyecto	17 de marzo de 2026	Fundación Mundo Mujer Popayán, Cauca
Reunión de socialización Presentación de proyect	13 de marzo de 2026	Junta de Acción Comunal Puerto Madero Girón
Reunión de socialización Presentación de proyecto	19 de marzo de 2026	Colectivo Las del Común Bucaramanga
Reunión de socialización Presentación de proyecto	20 de marzo de 2026	Jovesolides Colombia Cartagena de Indias
Reunión de socialización Presentación de proyecto	28 de febrero del 2026	Asociación Las Mesas





Reunión de socialización Presentación de proyecto	9 de marzo del 2026	Mesa Departamental de Economía Popular y Solidaria (Santander)
Reunión de socialización Presentación de proyecto	11 de marzo 2026	Red Nacional de Economía Popular
Reunión de socialización Presentación de proyecto	24 de febrero del 2026	Colectivas de mujeres pertenecientes a barras populares Disturbio Rojo
Reunión de socialización Presentación de proyecto	24 de febrero del 2026	Colectiva de mujeres pertenecientes a barras populares Fortaleza Leoparda Sur
Reunión de socialización Presentación de proyecto	25 de febrero del 2026	Colectiva de mujeres pertenecientes a barras populares Comandos Azules
Reunión de socialización Presentación de proyecto	25 de febrero del 2026	Colectiva de mujeres pertenecientes a barras populares Los del Sur
Reunión de socialización Presentación de proyecto	27 de febrero 2026	Representante Martha Montoya Unión de Artesanos Micro Empresarios y Madres Cabezas de Familia Bucaramanga.

#### 4) Difusión de la convocatoria en eventos institucionales

A continuación, se detallan los eventos presenciales en los que se participó con el fin de difundir la convocatoria, así como el público asistente en el momento de la difusión.

**Tabla 4.** *Eventos en los que se realizó difusión de la convocatoria*

Evento	Organizador	Fecha	N° asistentes
Día de la Mujer	Cámara de Comercio de Bucaramanga	11/03	200
TEDx Bucaramanga	Centro Latinoamericano del Propósito (CLAP)	18/03	600





## **RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA**

A continuación, se muestran los resultados de la convocatoria hasta la fecha, incluyendo el alcance en redes sociales, la recepción de postulaciones y la habilitación de postulantes.

**Tabla 5. Resultados de alcance en redes sociales, postulantes y habilitadas**

	<b>Descripción</b>	<b>N° personas</b>
Usuarios alcanzados	Personas que vieron o tuvieron contacto con los contenidos digitales realizados en el marco de la convocatoria.	1,3 millones
Clics en la página	Personas que ingresaron a la página web innpulsamujeres.com	37000
N° total de postulantes	Postulantes que completaron el formulario de convocatoria	3590
N° de postulantes que cumplen criterios mínimos	Criterios mínimos: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mujeres de la economía popular</li> <li>● 6 meses de ventas</li> <li>● Pertenencia a grupos poblacionales priorizados</li> </ul>	1589
N° postulantes en proceso	Postulantes que cumplen criterios mínimos, pero cuyos documentos de sustento se encuentran en revisión o proceso de subsanación	449
N° de habilitadas	Mujeres que cumplen con criterios mínimos, cuyos documentos han sido validados y pueden participar del programa	960

